

30 agosto 2010 · Publicaciones



Publicidad Online, las claves del éxito en Internet – VVAA



Internet es un gigantesco centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Un centro comercial donde sólo algunos clientes saben a qué tienda van, mientras que la mayoría, para no perderse, pide ayuda en un stand a la entrada que dice “buscadores”. Un centro comercial donde también se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales.

Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red al briefing hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey: los vídeos), sin olvidar los formatos en la T.V. on line (pre-rolls, smartoverlays, smartrolls).

Pasa luego a analizar las líneas creativas, con especial énfasis en las de nueva creación, como el advergaming y las plataformas donde pueden ubicarse las campañas: sitios web (incluyendo las herramientas de análisis, como Google Analytics, web optimizer y web trends, wreport, etc.), las redes de afiliación, los buscadores, correo electrónico, móviles, i-pods y otros dispositivos portátiles, site-links, mapas, blogs, foros y wikis y por supuesto, las redes sociales.

En los últimos capítulos se exponen los conceptos de medios on line, criterios de compra de publicidad on line, así como las fuentes de información sobre inversiones en la Red.

Autor: VV.AA.

Título: “Publicidad Online, las claves del éxito en internet”

Editorial: [Esic](#)

Precio: 18,27 €

Comparte

8

Me gusta



Publicidad Para Web

Posicione su negocio donde el cliente busca, sepa estar en la red

Stands: ServiFeria.com

Diseño y Montaje todo tipo Stands Cobertura Mundial 902888103

Anuncios Google

Noticias relacionadas

- [Los anunciantes piden evidencias de la eficacia de los videos online](#)
- [La publicidad online desencadena fuertes reacciones emocionales en el usuario](#)
- [Aumentan los clics fraudulentos en la publicidad online](#)
- [La percepción de la publicidad en internet es comparable a la de la televisión](#)

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo [o haz un trackback](#) desde tu web.

Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »



Cuando hablas de “Ad Serving”, entiendes “Servicio”?

hablemos !

smart AD SERVER

MARKETINGDIRECTO TV

Estudio móviles y publicidad de Zed Digital (Zenithmedia)

GALERÍA / ESTA SEMANA...



TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT
MarketingDirecto

[jbarretocurve](#) #JBarretocurve Sanitas: “Nada” <http://bit.ly/aQTnhD> Via @MkDirecto about 1 hour ago

[jbarretocurve](#) #JBarretocurve Fancine: “Bad Luck” <http://bit.ly/aOGAss> Via @MkDirecto about 1 hour ago

[jessikbarret](#) Fancine: “Bad Luck” <http://bit.ly/aTfHbg> En @MkDirecto about 1 hour ago

[daixeweb](#) 20 razones por las que la gente comparte contenidos <http://cot.ag/b5yFWL> (via @MkDirecto) about 1 hour ago

[agentyeagentyellow_es](#) Una interesante noticia de [profile](#) @MkDirecto: “Las cifras vuelven a sonreír a

[Join the conversation](#)

Síguenos en [Twitter](#), ¡ya somos 12210 seguidores!